Приложение №1

к приказу ОмГТУ

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении ХI Всероссийского фестиваля дизайна и искусств**

**«Сибирская этника» в 2022 году.**

**I. Общие положения**

1.1 Положение о проведении ХI Всероссийского фестиваля дизайна и искусств «Сибирская этника» в 2022 году (далее – Фестиваль) является документом, определяющим порядок проведения Конкурса, содержание конкурсных мероприятий, порядок оценки конкурсных работ и награждения победителей.

1.2 Цель проведения Фестиваля:

- обеспечение условий для реализации инновационного потенциала, развития творческих дарований и креативности студенческой молодежи,
их продвижения в профессиональную среду индустрии моды.

1.3 Задачи Фестиваля:

- предоставление молодым дизайнерам возможности продемонстрировать свои работы известным кутюрье, потенциальным работодателям;

- поощрение лучших дизайнеров и предоставление им возможности позиционировать себя как высококвалифицированных специалистов;

- расширение географии деловых контактов, установление связей между дизайнерами и другими специалистами моды и рекламы;

- получение признания широкой публики и популяризация дизайнерского искусства через средства массовой информации российских и зарубежных изданий, интернет-ресурсы;

- пропаганда творчества модельеров путем рекламы конкурса и его широкого освещения в средствах массовой информации;

- отражение мировых тенденций моды в национальной специфике.

1.4 Организаторами Фестиваля являются проект «Омская Арт-резиденция», реализуемый в рамках деятельности Центра материальной культуры и дизайна ФГАОУ ВО «Омского государственного технический университета» (далее – ОмГТУ), при поддержке Министерства образования Омской области, Министерства культуры Омской области, кафедры «Дизайн костюма» ОмГТУ.

1.5 Тема **ХI Всероссийского фестиваля дизайна и искусств «Сибирская этника» в 2022 году – «Фундамент времени»**

В современном обществе культурного разнообразия тема идентичности стала одной из основных во многих сферах нашей жизни. Встает вопрос о самоопределении человека, о его месте в контексте времени. Сегодня, как никогда, молодому дизайнеру важно обратиться к основам, найдя силу в локальности и самобытности.

Для нас важно обрести потерянные части себя и то, что делает нас самими собой в ходе времени и быстроте вечно сменяемых событий.

Здесь, в Сибири, на слиянии культур Востока и Запада, находясь в этнокультурном многообразии, особенно важно прочувствовать точку опоры, и, опираясь на фундамент, заложенный предками, актуализировать наиболее ценное, создавая новые современные проекты.

**II. Порядок проведения Фестиваля**

2.1 Фестиваль включает следующие мероприятия:

В рамках фестиваля планируется провести ряд мероприятий:

**- Полуфинал (творческие презентации участников, прием заявок до 15 ноября 2022 года) ХI Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Сибирская этника» в 2022 году**;

- **Финал (модное дефиле и церемония награждения победителей, 25-27 ноября 2022 года) Х Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Сибирская этника» в 2022 году;**

**- Проведение Арт-проекта «Первые» (25-27 ноября 2022 года);**

**- Образовательная программа от экспертов и членов жюри в области моды, дизайна и искусства (25-27 ноября 2022 года).**

2.2 Для организации подготовки мероприятия утверждается организационный комитет и рабочая группа Фестиваля.

2.3 Организационный комитет обеспечивает высокий уровень материально-технического оснащения, профессиональный и компетентный кадровый состав жюри Фестиваля, проведение дефиле и финального показа на лучших концертных площадках города.

2.4 В компетенции рабочей группы входит реклама и освещение проекта в средствах массовой информации; изготовление атрибутики Фестиваля (афиши, пригласительные билеты и др.), организация мероприятий, решение вопросов оповещения и др.

2.5 Список мероприятий в рамках Фестиваля может пополняться. Обновление актуальной информации о мероприятиях появится на сайте https://omskartresidence.ru и в группе проекта https://vk.com/omsk.art.residence.

2.6 Для проведения Конкурса оргкомитет формирует жюри Конкурса и апелляционную комиссию.

2.7 Жюри состоит из известных дизайнеров, членов творческих союзов, профессиональных объединений, представителей международных конкурсов моды и fashion-индустрии и образовательных организаций.

2.8 Решение Жюри является окончательным, обжалованию и пересмотру не подлежит. Все решения Жюри оформляются протоколом.

2.9 Информация о Конкурсе публикуется в группах социальных сетей Омской Арт-резиденции https://vk.com/omsk.art.residence/, на сайте omskartresidence.ru и на официальном сайте ОмГТУ.

2.10 До начала проведения Фестиваля организуется предварительная регистрация.

2.11 В конкурсе молодых дизайнеров «Сибирская этника» не могут участвовать единичные изделия или коллекции, ранее участвовавшие в любом из проектов Омской Арт-резиденции ОмГТУ.

**III. Условия проведения ХI Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Сибирская этника»**

3.1 Участниками ХI Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Сибирская этника»(далее Конкурс)являются студенты образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по направлению «Дизайн», «Стилист», «Модельер одежды», «Конструкторы одежды» и свободные молодые дизайнеры, направленные специализированными предприятиями и фирмами Российской Федерации и стран ближнего зарубежья. Возраст участников фестиваля от 18 до 35 лет.

3.2 Участники направляют Заявки-презентации по единой форме в соответствии с п.3.5 настоящего положения в адрес организационного комитета в сроки и по адресам указанным в информационном письме.

3.3 Конкурс проводится по следующим номинациям:

**Арт-декор**

Декор как основа и доминанта авторского решения проекта. Основная задача – найти выразительные и актуальные идеи в оформлении современных моделей одежды. На основе изучения приёмов и принципов декорирования этнического костюма, орнаментов, техник исполнения предложить авторское решение. Костюм как декоративный арт-объект: эксклюзивные авторские техники, приёмы текстильного дизайна, синтез традиционного и инновационного, трансформация и преобразование, соединение нескольких приёмов и мотивов в одном проекте – декоративная многослойность. Новые свойства и качества декора, воплощённые в яркой, выразительной форме. В номинации могут быть представлены как единичные, так и многослойные модели. Автор представляет **один образ**;

**Этногород**

Формообразование как возможность нового, острого прочтения современного городского костюма. Форма и цвет. Основная задача – найти выразительные и актуальные идеи в формах, силуэтах, деталях, элементах современных моделей, органично вписывающихся в городскую среду, выделяясь оригинальностью конструктивного и цветового решения. На основе изучения ассортимента и принципов формообразования этнического и тенденций формообразования современного костюма предложить авторское решение моделей. В номинации могут быть представлены как единичные, так и многослойные модели: верхняя одежда, повседневные комплекты и т. д. Автор представляет **один образ**;

**Этнолюкс**

Тонкое деликатное использование этнических мотивов в декоре, конструкциях, деталях одежды нарядного ассортимента (платья, комплекты). Автор представляет **один образ**;

**Экотренд**

Осознанное потребление как глобальный тренд современности. Задача – проанализировать возможности работы в этом направлении, сформировать и сформулировать собственное понимание возможностей работы с костюмом, опираясь на исторический опыт и традиции сохранения и передачи из поколения в поколение знаний и умений. Как результат – проектирование костюма в этностилистике на основе возможностей ресайклинга и апсайклинга. В номинации могут быть представлены модели любого ассортимента, выполненные из переработанных и обновлённых материалов и изделий. Автор представляет **один образ**;

**Коллекция**

Дизайнеры представляют **от 3 до 5 моделей**. Основой для создания коллекций могут послужить исследования в области декора, формообразования или принципов устойчивой моды, осознанного потребления. Необходимо чётко обозначить область исследования. Коллекция должна отражать идею исследования. Это возможность представить уникальный авторский стиль, основанный на прочтении этнических мотивов.

Организационный комитет оставляет за собой право закрыть любую номинацию, если в ней меньше 5 участников.

Организационный комитет Фестиваля оставляет за собой право в изменении количества номинаций, в соответствии с поданными заявками.

3.4 Конкурсный отбор, присуждение мест и награждение участников проводится в соответствии с номинациями, указанными в заявке.

3.5 Участие в конкурсе «Сибирская этника» проходит в два этапа:

*Первый этап – онлайн-полуфинал конкурса:*

– участники направляют с пометкой в теме письма «Заявка. Сибирская этника–2022\_Фамилия» форму заявки (имя файла: Фамилия\_Имя участника\_Номинация (название), оформленную в презентацию в формате pdf/doc на электронный адрес omsk.art.residence@gmail.com, содержащую:

* заявку установленной формы на участие в Конкурсе;
* творческий эскиз/фото комплекта/коллекции.

– члены жюри оценивают работы участников дистанционно по материалам презентации;

– организаторы Фестиваля на основании результатов оценки членов жюри выставляют списки рекомендованных участников в финал Конкурса в соответствии с квотами на сайте https://omskartresidence.ru и в группе проекта <https://vk.com/omsk.art.residence>.

– Заявки принимаются до **15 ноября.**

–Экспертный отбор, публикация списка финалистов (участников второго этапа) **до 17 ноября.**

*Второй этап – финал Конкурса:*

– участники, прошедшие во второй этап конкурса, высылают **до 20 ноября** организаторам рабочее фото комплекта/коллекции и музыку для дефиле на электронный адрес omsk.art.residence@gmail.com с пометкой «Фото и музыка. Сибирская этника – 2022» для формирования оценочных листов жюри и порядка выходов участников;

– участники, прошедшие во второй этап Конкурса, представляют свои работы на модном дефиле конкурса;

– члены жюри оценивают работы участников по воплощенным в материале и представленным на подиуме комплектам;

– организаторы на основании результатов оценки и заседания членов жюри проводят церемонию награждения победителей Конкурса.

3.6 Порядок подачи Заявок:

– прием Заявок на конкурс осуществляется **до 15 ноября 2022 года**;

– желающие принять участие в конкурсе заполняют Заявку-презентацию и направляют документы в оргкомитет по e-mail: omsk.art.residence@gmail.com;

– Заявки могут быть поданы автором, либо группой авторов;

– ответственность за достоверность информации в заявке несут заявитель и авторы работы;

– номинация определяется заявителем самостоятельно;

– одна Заявка заполняется на один проект;

– не полностью заполненная Заявка не рассматривается организаторами и без предупреждения снимается с Конкурса;

– из участников, подавших Заявки на Конкурс, формируется порядок выходов по номинациям. Участники, подавшие Заявки, но по каким-либо причинам не могут принять участие в конкурсном дефиле, **должны уведомить оргкомитет об отказе от участия в Конкурсе за 3 дня** до проведения.

**IV. Порядок проведения финала Конкурса**

4.1 Финал Конкурса «Сибирская этника» проводится в формате дефиле на демонстрационных площадках города.

4.1.1 Участники из Омска подбирают моделей для дефиле в рамках конкурса самостоятельно. Иногородние участники удаленно также подбирают моделей в агентствах самостоятельно или при подаче заявки указывают необходимые данные (пол, рост, параметры, количество моделей или др.), оргкомитет предоставляет моделей для участия в дефиле\*.
\*при необходимости для иногородних участников может быть организована примерка за день до показа.

Оргкомитет сотрудничает с ведущими агентствами города - ESKIMO, NELLYMODELS, OBRAZ.

4.1.2 В дефиле участвуют только манекенщики (девушки: рост 174-182, размер 42-44; юноши: рост 185-190, размер 48-50).

4.1.3 Постановка дефиле осуществляется режиссером Фестиваля, назначенного организационным комитетом.

4.1.4 Сценарий и постановка финального шоу разрабатывается и осуществляется режиссером, назначенным организационным комитетом Фестиваля.

**Заявка**

на участие в **XI** **Всероссийском конкурсе молодых дизайнеров**

**«Сибирская этника – 2022»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. дизайнера (полностью) |  |
| Дата рождения |  |
| Ф.И.О. руководителя (если есть) |  |
| Город, страна |  |
| Название учебного заведения (организации, полностью), адрес |  |
| Контактный телефон, e-mail |  |
| Название номинации |  |
| Название проекта |  |
| \*Сведения о манекенщиках - Ф. И. манекенщицы (манекенщика), название агентства (если есть), параметры.  |  |
| Мне необходимо официальное письмо-приглашение для участия в Фестивале (ответ: да/нет) |  |

**Правила подбора моделей:\***

**Участники из Омска** подбирают и связываются с моделями (\*\*из профессиональных модельных агентств) для дефиле в рамках конкурса **самостоятельно**.
**Иногородние участники** удаленно также подбирают моделей в агентствах самостоятельно или при подаче заявки указывают необходимые данные (пол, рост, параметры, количество моделей или др.) и оргкомитет предоставляет моделей для участия в дефиле.
При необходимости для иногородних участников может быть организована примерка за день до показа (необходимо сообщить организаторам).

\*\*Оргкомитет сотрудничает с ведущими агентствами города - ESKIMO, NELLYMODELS, OBRAZ

**Модельные агентства г. Омска:**

Eskimo  <https://vk.com/club21008203>

Nelly Models [http://www.nellymodels.com/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.nellymodels.com%2F&cc_key=) <https://vk.com/nellymodels>

ОбраZ (театр мод) <https://vk.com/yavobraze> +7-905-943-4039

**Заявку направлять на электронный адрес:** *omsk.art.residence@gmail.com*

**Заявка принимается только в случае предоставления полной и актуальной информации по каждому пункту.**

**V. Критерии оценивания и награждение участников**

5.1 Количество участвующих в конкурсном отборе моделей: для номинации «Коллекция» – от 3 до 5 моделей, в остальных номинациях – одна модель.

5.2 Основные критерии оценки:

– соответствие заявленной номинации;

– полнота исследования выбранной темы и качество оформления презентации;

– креативность авторской идеи;

– художественная выразительность и актуальность модного образа;

– грамотное сочетание ремесла и новаторства в прочтении модного костюма;

– самобытное использование традиций в современном контексте моды;

– визуально яркий и осознанно выверенный ассортимент для потребителя;

– профессиональное качество исполнения.

5.3 Оценка коллекции производится по 10-балльной шкале.

5.4 Каждая модель оценивается по общей сумме баллов членов жюри.

5.5 При равенстве баллов голос председателя жюри считается решающим.

5.6 Призовой фонд Конкурса «Сибирская этника» может включать:

– гран-при Конкурса;

– денежные премии;

– стажировки;

– путевки на финалы международных конкурсов;

– поощрительные призы.

5.7 Призы Фестиваля присуждаются за лучшие творческие работы по номинациям.

5.8 Всем участникам вручаются дипломы об участии в ХI Всероссийском фестивале дизайна и искусств «Сибирская этника» в 2022 году.

5.9 Организационный комитет Фестиваля оставляет за собой право в изменении количества призов, в соответствии с финансовыми возможностями.

**VI. Концепция и номинации Арт-проекта**

**«ПЕРВЫЕ»**

**(конкурс дизайна авторского платка)**

Все в жизни случается в первый раз.

Название арт-проекта «Первые» (конкурс дизайна авторского платка) подразумевает начало нового жизненного этапа, первые впечатления, первый шаг, первые шаги в профессии, первые дизайнерские опыты, погружение в неизведанное. Новый взгляд, первый, ещё робкий, снег как примета начинающейся зимы, как символ чистого листа, с которого начинается творчество.

Целью арт-проекта является приобщение молодежи к традиционным и современным кодам визуальной эстетики, поддержка и развитие материального и нематериального культурного наследия народов России.

Участникам предлагается выполнить дизайнерский проект по следующим творческим источникам:

- Природа. Темой визуального исследования и источником вдохновения могут быть природные объекты, состояния, погода. Ассоциации с первым снегом, который укрывает от холодов и зимних невзгод, с красными ягодами рябины, с преображением природы на границе сезонов, учитывая особенности и уникальный код места;

- История. Темой визуального исследования и вдохновения могут быть традиции, бытовой уклад, связанные с данным временем года в историческом и современном контексте. Участнику предлагается понять, из чего складывается общественный культурный опыт, исследовать компоненты культурной парадигмы народа, его мышления и поведения;

- Символ. Направлением изучения в этой номинации могут стать коды культуры: символы религиозной и языческой культуры, светской культуры, визуальное исследования системы форм, композиций, символики и семантики народного и современного орнамента.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

**Традиция**

Основная задача – уникальный авторский образ, эксклюзивное изделие, сочетающее в себе традиционные техники создания и декорирования текстиля. Ответы на вопросы мироощущения в контексте самоидентификации личности, времени и места могут быть найдены в теме локальной идентичности. Авторское решение единичного изделия на основе изучения традиционных приёмов и принципов текстильного дизайна (кружево, вышивка, плетение, фелтинг, вязание и др.), орнаментов и техник исполнения, использование приёмов текстильного дизайна, их трансформация и преобразование. Новые свойства и качества декора, воплощённые в яркой, выразительной форме.

**Инновация**

Основная задача – на основе изучения современных кодов визуальной культуры (апсайклинг, ресайклинг, мендинг, авторские техники, цифровые технологии и др.) создать авторское, эксклюзивное изделие. Актуальность и новизна декоративных решений. Новые свойства и качества декора, воплощённые в яркой, выразительной форме.

**VII. Условия участия в арт-проекте**

**«ПЕРВЫЕ»**

**(конкурс дизайна авторского платка)**

7.1 Конкурсная работа включает:

- единичное изделие – платок в материале (квадратной формы размером 130х130 см);

- разработка презентации или видео ролика, раскрывающих авторскую идею на основе собранного материала и творческого источника, соответствующего теме проекта (количество слайдов в презентации до 12 штук; продолжительность видео ролика до 1 минуты);

- защиту проектов: презентация изделия на конкурсном дефиле и оценка членами жюри.

Техника исполнения изделия включает все способы декорирования ткани (вышивка, батик, печать, фелтинг, плоскостная и объемная аппликация, авторские текстильные фактуры и полотна, смешанные техники и т.д.).

Единичное изделие будет демонстрироваться как самостоятельный объект в формате дефиле. Модели для дефиле предоставляются организаторами.

По результатам организуется показ разработанных образов с музыкальным и художественным оформлением на культурных площадках для широкой зрительской аудитории.

Единичное изделие (платок) участников конкурса по усмотрению организаторов остается во временном пользовании последних.

7.2 Участниками арт-проекта «Первые»(далее Конкурс)являются студенты образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по направлению «Дизайн», «Стилист», «Модельер одежды», «Конструктор одежды» и свободные молодые дизайнеры, направленные специализированными предприятиями и фирмами Российской Федерации и стран ближнего зарубежья.

7.3 Заявки для участия в арт-проекте:

- прием заявок на проект осуществляется **до 15 ноября 2022 года;**

- желающие принять участие в проекте заполняют заявку по установленной форме (ссылка на образец) и направляют документы в оргкомитет по e-mail: **omsk.art.residence@gmail.com** с пометкой «Заявка\_Первые\_Фамилия»;

- заявки могут быть поданы автором, либо группой авторов (до 3 человек);

- ответственность за достоверность информации в заявке несут заявитель и авторы работы;

- одна заявка заполняется на один проект;

- не полностью заполненная Заявка не рассматривается организаторами и без предупреждения снимается с проекта.

Участники, подавшие Заявки, но по каким-либо причинам не могут принять участие в дефиле проекта, должны **за 3 дня до проведения уведомить оргкомитет об отказе участия в проекте**.

Форма заявки на участие в проекте:

**ХI Всероссийский фестиваль дизайна и искусств**

**«Сибирская этника»**

**Заявка**

**Арт-проект «Первые»**

**(конкурс дизайна авторского платка)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. дизайнера (полностью) |  |
| Дата рождения |  |
| Ф.И.О. руководителя (если есть) |  |
| Город, название (полное) учебного заведения, адрес |  |
| Контактный телефон, e-mail |  |
| Название проекта |  |

**VIII. Финансирование Фестиваля**

8.1 Финансирование Фестиваля осуществляется за счет источников, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.