**Условия участия в IX Всероссийском конкурсе молодых дизайнеров «Сибирская этника – 2020» совместно с Фондом поддержке творческой молодежи «Грани» при поддержке Фонда Президентских грантов**

1.1 Участниками Конкурса являются студенты образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по направлению «Дизайн», «Стилист», «Модельер одежды», «Конструкторы одежды» и молодые дизайнеры (до 35 лет), направленные специализированными предприятиями и фирмами Российской Федерации и стран ближнего зарубежья.

1.2 Участники направляют Заявки-презентации по единой форме в соответствии с п.1.5 настоящего положения в адрес организационного комитета в сроки и по адресам, указанным в информационном письме.

1.2.1 Творческий девиз конкурса – **«Осознанность»**. Это значит, что во всех работах участников, не зависимо от номинаций, должен присутствовать **экологический посыл**. Источниками вдохновения могут являться природно-этнографические компоненты в самых разнообразных стилевых проявлениях творчества: цвет, орнамент, символика входят в культуру как опыт поколений. Культура имеет свою систему сегодняшних ценностей, которые регулируются временем. Подход к национальному источнику также меняется, отвечая ситуации сегодняшнего дня. Настало время крепко подумать, что оставить нам в костюме и в искусстве для моды будущего.

1.3 Конкурс молодых дизайнеров проводится по номинациям:

**КОЛЛЕКЦИЯ** – дизайнеры представляют от 3 до 5 моделей. Номинация рассчитана на дизайнеров, серьёзно задумывающихся об осознанном потреблении, знающих и использующих в своей работе принципы устойчивой моды. Это возможность представить в одной коллекции продуманные луки, состоящие из небольшого количества предметов, которые подходят для всех случаев жизни и действительно работают в разных ситуациях качественно и выразительно. Это модели, жизненный цикл которых не ограничен одним сезоном. Наоборот, задача спроектировать и представить такие модели, которые будут умеренно актуальны на протяжении длительного времени, а актуализировать такие модели можно с помощью меняющихся дополнений, аксессуаров, образного решения. Это возможность представить уникальный авторский стиль, основанный на прочтении этнических мотивов, с использованием ручной работы, как на уровне декора, так и на уровне создания авторских полотен. Продуманный подход к выбору и сочетанию тканей и материалов, а также рациональному крою.

**НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ** – дизайнеры представляют одну модель, выполненную с доминантой этнических компонентов (элементы кроя, декора, цветовых комбинаций). Номинация, в которой дизайнеры демонстрируют понимание современного городского костюма, основанного на принципах уличного стиля – яркого, самобытного, комфортного, многофункционального. Поиск новых пропорций, новой многослойности из ассортимента разного назначения и сезонности. Авторские приёмы декорирования изделий, авторские этно-принты, выразительные стилистические решения образов.

**ЭТНОФУТУРИЗМ** – костюм как идея, как арт-объект, как ЭКСПЕРИМЕНТ с формой, пропорциями, материалами, декором, стилем, образом, в котором явно прочитывается этническая составляющая. Номинация предполагает нестандартный подход к решению, как самого костюма, так и его демонстратора (возможно привлечение непрофессиональных манекенщиков с индивидуальными выраженными характеристиками). Авторам предлагается рассмотреть возможность использования современных арт-медиа технологий для получения новых качеств костюма: свето-дизайн, дополнительные конструктивы, специфическое аудио сопровождение и т. д. Дизайнеры представляют одну модель;

**ОСОЗНАННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ** – проектирование костюма в этно-стилистике на основе приёмов ресайклинга и апсайклинга. В номинации могут быть представлены модели любого ассортимента, выполненные из переработанных и обновлённых материалов и изделий. Дизайнеры представляют одну модель;

**АРТ-МЕДИА –** принимаются работы цифровой видео-арт на тему «Осознанность потребления». Работы могут быть представлены в различных техниках (анимация 2D и 3D, сделанная цифровыми/преимущественно цифровыми средствами, другие виды анимации/видео-арта (покадровая, классическая, коллажная и пр.)). Произведения должны учитывать особенности темы фестиваля и перекликаться с основным направлением конкурса. Предлагается задуматься над идеями слияния, соединения прошлого и настоящего, найти визуально яркое отражение моды на художественном и концептуальном уровне (в игре орнаментов, цветов, символов, смыслов и т. д.), отражать или вступать в диалог с темой конкурса.

Приоритет отдается произведениям, содержащим звуковую составляющую;

Технические параметры видеоконтента:

Разрешение: Full HD, (Width: 1920 Height: 1080);

25 fps;

Н264, .mp4, bitrate CBR Square pixels;

Звук - wav 44100, 16bit (звук дополнительно предоставляется отдельным файлом);

Работы не ограничены в видео технологиях, могут быть представлены одной работой продолжительностью 1,5-3 мин. или серией роликов от 30 сек каждый с суммарной продолжительностью 1,5-3 мин;

Допускается как одиночное, так и командное участие.

**– ПЛАСТИКа** – номинация, в которой дизайнеры представляют проекты с использованием пластика. Сам по себе пластик – полезный материал. Легкий, стойкий и доступный по цене, он стал удобной заменой металлу, стеклу и дереву, упростил человечеству жизнь и двинул прогресс вперед. Полимеры произвели революцию в разных сферах. Однако во всем мире говорят про проблемы пластиковых отходов. Глобальная инициатива связана не с запретом, а со стимулированием переработки пластиковых отходов. Ведь пластики могут быть на 100% переработаны после использования и вновь задействованы в производстве упаковки, одежды, обуви, спортивного инвентаря, ковровых покрытий и т. д. Важно найти реальные ресурсы по использованию и переработке пластика, проанализировать мировой опыт в этой сфере, пропагандировать культуру обращения с отходами. Большой интерес вызывает пластик и у художников, дизайнеров, которые работают с этим материалом для реализации своих идей.

В номинации представлено два направления:

– **ПЛАСТИКа костю**ма – поиск новых возможностей использования полимеров в качестве основных материалов или приёмов декорировании костюма, его деталей; выполнение моделей любого ассортимента, аксессуаров, дополнений (дизайнеры представляют одну модель);

– **арт-ПЛАСТИКа** – объекты дизайна (функциональные предметы дизайна или арт объекты).

Предполагается выставочный формат экспонирования.

1.4 Конкурсный отбор, присуждение мест и награждение участников проводится в соответствии с номинациями, указанными в заявке.

1.5 Участие в конкурсе проходит в два этапа:

**Первый этап - онлайн-полуфинал конкурса:**

участники направляют презентацию-заявку с пометкой в теме письма «Заявка. Сибирская Этника - 2020» форму заявки [вую](https://yadi.sk/d/UYi00kb77zZf5g) составляющую. (имя файла: Фамилия Имя участника\_Номинация), оформленную в презентацию в формате pdf на электронный адрес [**omsk.art.residence@gmail.com**](mailto:omsk.art.residence@gmail.com) **до 10 октября 2020 года**, содержащую:

- заявку на участие;

- описание идеи;

- мудборд;

- творческий эскиз комплекта/коллекции;

- технический эскиз комплекта/коллекции;

Процедура оценки работ: члены жюри оценивают работы участников дистанционно по материалам презентации;

- организаторы конкурса на основании результатов оценки членов жюри выставляют списки рекомендованных участников в финал конкурса в соответствии с квотами на сайте https://omskartresidence.ru и в группе проекта https://vk.com/omsk.art.residence.

**Второй этап – финал конкурса:**

- участники, прошедшие во второй этап конкурса, высылают **за 3 дня до** **проведения конкурсного дефиле** организаторам рабочее фото комплекта/коллекции и фонограмму для дефиле на электронный адрес **omsk.art.residence@gmail.com** с пометкой «Фото и музыка. Сибирская этника - 2020» для формирования оценочных листов жюри и порядка выходов участников;

- участники, прошедшие во второй этап конкурса, представляют свои работы на модном дефиле конкурса;

- члены жюри оценивают работы участников по воплощенным в материале и представленным на подиуме комплектам;

- организаторы на основании результатов оценки и заседания членов жюри проводят церемонию награждения победителей конкурса.

1.6 Порядок подачи Заявок-презентаций:

- прием Заявок-презентаций на конкурс осуществляется **до 10 октября 2020 года**;

- желающие принять участие в конкурсе заполняют Заявку-презентацию и направляют документы в оргкомитет по e-mail: **omsk.art.residence@gmail.com**;

- Заявки-презентации могут быть поданы автором, либо группой авторов;

- ответственность за достоверность информации в заявке несут заявитель и авторы работы;

- номинация определяется заявителем самостоятельно;

- одна Заявка-презентация заполняется на один проект;

- не полностью заполненная Заявка-презентация не рассматривается организаторами и без предупреждения снимается с Конкурса;

- из участников, подавших Заявки-презентации на Конкурс, формируется порядок выходов по номинациям. Участники, подавшие Заявки-презентации, но по каким-либо причинам не могут принять участие в конкурсном дефиле, **должны уведомить оргкомитет об отказе от участия в Конкурсе за 3 дня до проведения.**

**Заявка**

на участие в **IX** **Всероссийском конкурсе молодых дизайнеров**

**«Сибирская этника – 2020»**

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. дизайнера (полностью) |  |
| Дата рождения |  |
| Ф.И.О. руководителя (если есть) |  |
| Город |  |
| Название учебного заведения (организации, полностью), адрес |  |
| Контактный телефон, e-mail |  |
| Название номинации |  |
| Название проекта |  |
| Сведения о манекенщиках - Ф. И. манекенщицы (манекенщика), название агентства (если есть).  \*Иногородние участники самостоятельно связываются с модельными агентствами г. Омска, выбирают манекенщиков и отражают информацию в данной Заявке. Также для иногородних участников возможно использование своих манекенщиков, привезённых с собой. |  |

**\*Модельные агентства г. Омска:**

Eskimo [http://eskimo.fr/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Feskimo.fr%2F&cc_key=) +7-3812-31-19-72   
Nelly Models [http://www.nellymodels.com/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fwww.nellymodels.com%2F&cc_key=) +7-3812-31‑64-96, +7-3812-31-65-85   
OmskModels [http://omskmodels.ru/](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fomskmodels.ru%2F&cc_key=) +7-3812-51-12-36, +7-913-970-6998   
ОбраZ (театр мод) –<https://vk.com/yavobraze> +7-905-943-4039   
Модельное агентство SIGMA Омск - <https://vk.com/sigma__omsk> +7-950-219-7732

**\*\*Заявку направлять на электронный адрес:** [*omsk.art.residence@gmail.com*](mailto:formula.moda@mail.ru)

**\*\*\*Заявка принимается только в случае предоставления полной и актуальной информации по каждому пункту.**