Приложение 1

К приказу № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О проведении МЕРОПРИЯТИЯ**

**Центр материальной культуры и дизайна**

**VI Всероссийский конкурс бизнес-идей «СДЕЛАНО!»**

Конкурс проводится с целью развития креативных индустрий в России. Развитие креативных индустрий, как правило, происходит в сферах микро, малого и среднего предпринимательства. Именно этот бизнес является одним из основных векторов развития современной российской экономики. Сектор креативных индустрий: мода, дизайн, медиа, IT, туризм, кино, зрелищная культура, индустрия питания, события и др. обеспечивают занятость различных социальных групп населения.

Всероссийский конкурс бизнес-идей «Сделано!» обращается к молодым представителям креативных индустрий и даёт реальную возможность попробовать свои силы в поиске бизнес-модели собственного бренда.

2023 год в Омской Арт-резиденции пройдет под девизом «Аналитика архетипа». Делая шаг вперед важно смотреть не только на то, что находится впереди, важно обращать внимание на опыт прошлого, исследуя богатый бэкграунд поколений, определяя собственную стратегию поведения, находя ответы на самые неожиданные вопросы современности в богатом опыте прошлого.

Организаторами Конкурса выступают проектная команда «Омской Арт-резиденции» ФГАОУ ВО «ОмГТУ», в частности Центр материальной культуры и дизайна ОмГТУ, кафедра «Дизайн костюма» ОмГТУ, кафедра «Дизайн» ОмГТУ, кафедра «Биотехнология, технология общественного питания и товароведение» ОмГТУ, отдел инновационной деятельности ОмГТУ. Конкурс проводится при поддержке Министерства образования РФ, Правительства Омской области.

**Задачи Конкурса:**

- выявление предпринимательских способностей у творческой молодежи;

- продвижение молодых марок на креативный рынок, возможность общения с российскими и международными экспертами и наставниками;

- создание акселерационной площадки в Омске;

- формирование тесных связей между начинающими дизайнерами, рестораторами и экоактивистами и молодыми учёными с работающими производствами, имеющими успешные кейсы;

- развитие партнёрских отношений со структурами власти, администрации, профессионалами в сфере креативных индустрий  и др.

**Мотивация для участия:**

- творческие коллаборации с успешными предприятиями в сфере креативных индустрий;

- отбор победителей осуществляют предприятия-работодатели и федеральные скаутеры по поиску молодых талантов;

- призовой фонд для развития собственного дела;

- помощь (стажировки, обучение) в наборе компетенций для развития собственного бизнеса в лучших компаниях России и мира.

Конкурс проводится в три этапа: образовательный интенсив, отборочный этап проектов (заочная форма), финал (очно-заочное участие).

**Направления конкурса:**

- Fashion project\*

- Design project \*\*;

- Food project \*\*\*;

- Eco project \*\*\*\*;

- Techno project \*\*\*\*\*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Fashion project: на финальном этапе участник представляет коллекцию моделей от 3 до 5 объектов, отражающих концепцию проекта (единичные изделия, комплекты, аксессуары и т. д.). Защита проходит в формате дефиле;

\*\* Design project: на финальном этапе участник может представить проект в одном из двух форматов (в зависимости от заявляемой идеи): планшет с информацией, отражающей тему и содержание проекта (размер планшета 130х130 см) или мультимедийный формат в свободной форме;

\*\*\* Food project: на финальном этапе участник представляет фрагмент меню, включающий второе горячее блюдо и десерт, отражающих концепцию меню будущего предприятия. Защита проходит в формате дегустации;

\*\*\*\* Eco project: На финальном этапе участник представляет проект, направленный на внедрение и/или совершенствование экоосознанности общества, предлагая технологии, концепции, изделия, информационные ресурсы, акции и т.д. Защита проходит в формате презентации.

\*\*\*\*\* Techno project: Защита проходит в формате презентации.

Описание - дизайн изделий, главной особенностью которого является обязательное соблюдение функциональных требований для его использования.

Принимаются: эскизы, модели, прототипы и другие объекты, выполненные

любым доступным способом прототипирования (3d-печать, сборка из бумаги, картона и пр.) и улучшающие эргономику, эстетическое восприятие,

функциональные характеристики. Важной особенностью данной номинации

является сохранение инженерных и технических характеристик объекта или

их улучшение, то есть ваш дизайн не должен ухудшать инженерную или техническую часть объекта.

Организаторы имеют право объединить и/или отменить номинацию, в случае недостаточного количества участников.

Основные критерии:

1) Оригинальность идеи.

2) Степень проработанности проекта.

3) Соблюдение требований (функциональных, нормативных и пр.) предъявляемых к изделиям данной категории.

4) Улучшение эргономики.

5) Улучшение функциональности изделия.

**Конкурс проводится в три этапа:**

1. **Образовательный этап**

Организаторы проводят бесплатный образовательный интенсив (даты проведения с 29.04.2023 по 30.04.2023). Ведущими образовательного интенсива могут выступать экспертами бизнеса, креативных индустрий и смежных направлений. На каждом этапе участники получают знания и обратную связь, позволяющие сформировать и оформить проект для участия в конкурсе бизнес идей. В течение образовательного интенсива все участники состоят в чате с поддержкой от куратора и возможностью получать обратную связь.

1. **Отборочный этап**

Для предварительного отбора необходимо предоставить Заявку и презентацию проекта по предлагаемой форме (в электронном виде по адресу: sdelano.art-residence@ya.ru). Срок подачи заявок на отборочный этап до 21 мая 2023 года (включительно). Предварительный отбор осуществляют организационный комитет и приглашенные эксперты. По итогам первого этапа отбираются проекты для участия в финале конкурса. В течение 5 дней участники получат обратную связь от экспертов. Лучшие по мнению экспертов проекты приглашаются участвовать в финале.

1. **Финальный этап: 27 мая – 28 мая 2023 г.**

– **27 мая** – защита-презентация проектов\*, награждение победителей;

– **28 мая** – проведение бизнес-завтрака, нетворкинг.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*защита-презентация проектов:

Есть возможность представления и защиты проекта в офлайн и онлайн (для

иногородних участников по предварительной договоренности с организаторами проекта, контакты организаторов: https://vk.com/valerakom,

sdelano.art-residence@ya.ru)

К участию в конкурсе приглашаются студенты, дизайнеры, повара и кондитеры, экоактивисты, молодые учёные в возрасте до 35 лет, занимающиеся проектированием, производством и реализацией собственной продукции.

На конкурс предоставляются работы участников из России, зарубежья, выполненные за последние 3 года и не участвовавшие ранее в иных конкурсах с данным проектом.

**Критерии оценки:**

**–** коммерческая перспектива;

– художественная выразительность и новизна идеи;

– уровень профессионального мастерства;

– соответствие заявленной номинации.

**Поощрения участников:**

Призовой фонд предоставляется членами жюри, спонсорами проекта и направлен на поддержку конкурсных бизнес-идей. Каждый член команды профессионального жюри выбирает для себя абсолютного победителя по номинациям, предоставляя возможность реализации представленного проекта.

Все участники Конкурса получают Сертификаты участников.

**Финансирование Конкурса:**

Финансирование осуществляется в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности на 2023 год Центра материальной культуры и дизайна. Проект реализуется в рамках программы развития «ПРИОРИТЕТ 2030».

Директор ЦМКиД В.А. Лущиков