Приложение 1

К приказу № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О проведении МЕРОПРИЯТИЯ**

**Центр материальной культуры и дизайна**

**VII Всероссийский конкурс бизнес-идей «СДЕЛАНО!»**

Конкурс проводится с целью развития креативных индустрий в России. Развитие креативных индустрий, как правило, происходит в сферах микро, малого и среднего предпринимательства. Именно этот бизнес является одним из основных векторов развития современной российской экономики. Сектор креативных индустрий: мода, дизайн, медиа, IT, туризм, кино, зрелищная культура, индустрия питания, события и др. обеспечивают занятость различных социальных групп населения.

Всероссийский конкурс бизнес-идей «Сделано!» обращается к молодым представителям креативных индустрий и даёт реальную возможность попробовать свои силы в поиске бизнес-модели собственного бренда.

2024 год в Омской Арт-резиденции пройдет под девизом «Миф города». Миф как чувственно-образная форма постижения реальности. Он строится на основе логики воображения, но воображаемое не отделяется от действительности – они две части единого целого. Через миф человек осознавал, анализировал, трактовал окружающий его мир, упорядочивая и структурируя его. Действительность неотделима от мифа, а миф – от действительности. Понимая городское пространство в контексте места/территории, каждый из нас обращаясь к своему прошлому, формирует собственный взгляд и анализирует «свое место», семью, народ, культуру вне рамок и ограничений.

Организаторами Конкурса выступают проектная команда «Омской Арт-резиденции» ФГАОУ ВО «ОмГТУ», в частности Центр материальной культуры и дизайна ОмГТУ, кафедра «Дизайн костюма» ОмГТУ, кафедра «Дизайн» ОмГТУ, кафедра «Биотехнология, технология общественного питания и товароведение» ОмГТУ. Конкурс проводится при поддержке Министерства науки и высшего образования РФ, Правительства Омской области. Проект реализуется в рамках плана мероприятий по реализации Концепции развития творческих (креативных) индустрий в Омской области до 2030 года.

**Задачи Конкурса:**

- выявление предпринимательских способностей у творческой молодежи;

- продвижение молодых марок на креативный рынок, возможность общения с российскими и международными экспертами и наставниками;

- создание акселерационной площадки в Омске;

- формирование тесных связей между начинающими дизайнерами, рестораторами и экоактивистами и молодыми учёными с работающими производствами, имеющими успешные кейсы;

- развитие партнёрских отношений со структурами власти, администрации, профессионалами в сфере креативных индустрий  и др.

**Мотивация для участия:**

- творческие коллаборации с успешными предприятиями в сфере креативных индустрий;

- отбор победителей осуществляют предприятия-работодатели и федеральные скаутеры по поиску молодых талантов;

- призовой фонд для развития собственного дела;

- помощь (стажировки, обучение) в наборе компетенций для развития собственного бизнеса в лучших компаниях России и мира.

Конкурс проводится в три этапа: образовательный интенсив, отборочный этап проектов (заочная форма), финал (очно-заочное участие).

**Направления конкурса:**

- Fashion project\*

- Design project \*\*;

- Food project \*\*\*;

- Eco project \*\*\*\*;

- Techno project \*\*\*\*\*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\* Fashion project: на финальном этапе участник представляет коллекцию моделей от 3 до 5 объектов, отражающих концепцию проекта (единичные изделия, комплекты, аксессуары и т. д.). Защита проходит в формате дефиле/презентации;

\*\* Design project: на финальном этапе участник может представить проект в одном из двух форматов (в зависимости от заявляемой идеи): планшет с информацией, отражающей тему и содержание проекта (размер планшета 130х130 см) или мультимедийный формат в свободной форме;

\*\*\* Food project: на финальном этапе участник представляет фрагмент меню, включающий второе горячее блюдо и десерт, отражающих концепцию меню будущего предприятия. Защита проходит в формате дегустации/презентации;

\*\*\*\* Eco project: На финальном этапе участник представляет проект, направленный на внедрение и/или совершенствование экоосознанности общества, предлагая технологии, концепции, изделия, информационные ресурсы, акции и т.д. Защита проходит в формате презентации.

\*\*\*\*\* Techno project: Защита проходит в формате презентации.

Описание - дизайн изделий, главной особенностью которого является обязательное соблюдение функциональных требований для его использования.

Принимаются: эскизы, модели, прототипы и другие объекты, выполненные

любым доступным способом прототипирования (3d-печать, сборка из бумаги, картона и пр.) и улучшающие эргономику, эстетическое восприятие,

функциональные характеристики. Важной особенностью данной номинации

является сохранение инженерных и технических характеристик объекта или

их улучшение, то есть ваш дизайн не должен ухудшать инженерную или техническую часть объекта.

Организаторы имеют право объединить и/или отменить номинацию, в случае недостаточного количества участников.

Основные критерии:

1) Оригинальность идеи.

2) Степень проработанности проекта.

3) Соблюдение требований (функциональных, нормативных и пр.) предъявляемых к изделиям данной категории.

4) Улучшение эргономики.

5) Улучшение функциональности изделия.

**Конкурс проводится в три этапа:**

1. **Образовательный этап**

Организаторы проводят бесплатный образовательный интенсив (даты проведения с 20.04.2024 по 21.04.2024). Ведущими образовательного интенсива могут выступать экспертами бизнеса, креативных индустрий и смежных направлений. На каждом этапе участники получают знания и обратную связь, позволяющие сформировать и оформить проект для участия в конкурсе бизнес идей. В течение образовательного интенсива все участники состоят в чате с поддержкой от куратора и возможностью получать обратную связь.

1. **Отборочный этап**

Для предварительного отбора необходимо предоставить Заявку и презентацию проекта по предлагаемой форме (в электронном виде по адресу: sdelano.art-residence@ya.ru). Срок подачи заявок на отборочный этап до 12 мая 2024 года (включительно). Предварительный отбор осуществляют организационный комитет и приглашенные эксперты. По итогам первого этапа отбираются проекты для участия в финале конкурса. В течение 5 дней участники получат обратную связь от экспертов. Лучшие по мнению экспертов проекты приглашаются участвовать в финале.

1. **Финальный этап: 18 мая – 19 мая 2024 г.**

– **18 мая** – защита-презентация проектов\*, награждение победителей;

– **19 мая** – проведение бизнес-завтрака, нетворкинг.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\*защита-презентация проектов:

Есть возможность представления и защиты проекта в офлайн и онлайн (для

иногородних участников по предварительной договоренности с организаторами проекта, контакты организаторов: sdelano.art-residence@ya.ru)

К участию в конкурсе приглашаются студенты, дизайнеры, повара и кондитеры, экоактивисты, молодые учёные в возрасте до 35 лет, занимающиеся проектированием, производством и реализацией собственной продукции.

На конкурс предоставляются работы участников из России, зарубежья, выполненные за последние 3 года и не участвовавшие ранее в иных конкурсах с данным проектом.

**Критерии оценки:**

**–** коммерческая перспектива;

– художественная выразительность и новизна идеи;

– уровень профессионального мастерства;

– соответствие заявленной номинации.

**Поощрения участников:**

Призовой фонд предоставляется членами жюри, спонсорами проекта и направлен на поддержку конкурсных бизнес-идей. Каждый член команды профессионального жюри выбирает для себя абсолютного победителя по номинациям, предоставляя возможность реализации представленного проекта.

Все участники Конкурса получают Сертификаты участников.

**Финансирование Конкурса:**

Финансирование осуществляется в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности на 2024 год Центра материальной культуры и дизайна.