

к приказу № 94 от 19.02.2020



Приложение 2

Утверждаю

Ректор

А.В. Косых

2020 г.

---

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВЕСЕННЕЙ СЕССИИ

### «ОМСКАЯ АРТ-РЕЗИДЕНЦИЯ»

Центр материальной культуры и дизайна

### III Всероссийский конкурс бизнес-идей «СДЕЛАНО!»

---

В рамках весенней сессии Омской Арт-резиденции пройдет **III Всероссийский молодежный конкурс бизнес-идей «Сделано!»**. Конкурс проводится с целью развития креативных индустрий в России. Развитие креативных индустрий, как правило, происходит в сфере малого и среднего бизнеса. Именно малый и средний бизнес является одним из основных векторов развития современной российской экономики. Сектор креативных индустрий: мода, дизайн, туризм, кино, зрелищная культура, индустрия питания, события и др. обеспечивают занятость различных социальных групп населения.

Конкурс «Сделано!» обращается к молодым представителям креативных индустрий и даёт реальную возможность попробовать свои силы в поиске бизнес-модели собственного бренда.

В 2020 году организаторы предлагают всем молодым авторам проектов не обойтись без одного из макро-трендов - Осознанное потребление. Этот тренд может послужить отправной точкой для развития бизнес-идей и брендов, транслирующих экобезопасность, что позволит искать авторам новые критерии заботы об окружающей среде.

Организаторами Конкурса выступают проектная команда «Омской Арт-резиденции» ОмГТУ, НКО Фонд поддержки талантливой молодежи «Грани», кафедра «Дизайн костюма» ОмГТУ, кафедра «Дизайн» ОмГТУ, кафедра

«Биотехнология, технология общественного питания и товароведение» ОмГТУ, Деловой центр «Фабрика бизнеса» ОмГТУ, кафедра «Химии и химической технологии», Конкурс проводится при поддержке Министерства образования РФ, Правительства Омской области, Союза дизайнеров РФ.

### **Задачи Конкурса:**

- выявление предпринимательских способностей у творческой молодежи;
- продвижение молодых марок на креативный рынок, возможность общения с российскими и международными экспертами и наставниками;
- создание акселерационной площадки в Омске;
- формирование тесных связей между начинающими дизайнерами, рестораторами и экоактивистами с работающими производствами, имеющими успешные кейсы;
- развитие партнёрских отношений со структурами власти, администрации, профессионалами в сфере креативных индустрий и др.

### **Мотивация для участия:**

- творческие коллаборации с успешными предприятиями в сфере креативных индустрий;
- отбор победителей осуществляют предприятия-работодатели и международные скаутеры по поиску молодых талантов;
- призовой фонд для развития собственного дела;
- помощь (стажировки, обучение) в наборе компетенций для развития собственного бизнеса в лучших компаниях России и мира.

Конкурс проводится в три этапа: образовательный интенсив, отборочный этап проектов (заочная форма), финал (очное участие).

**Направления конкурса:**

- индустрия моды\*;
- графический дизайн\*\*;
- индустрия питания\*\*\*;
- экопроекты\*\*\*\*.

---

\*индустрия моды: на финальном этапе участник представляет коллекцию моделей от 3 до 5 объектов, отражающих концепцию проекта (единичные изделия, комплекты, аксессуары и т. д.). Защита проходит в формате дефиле;

\*\*графический дизайн: на финальном этапе участник может представить проект в одном из двух форматов (в зависимости от заявляемой идеи): планшет с информацией, отражающей тему и содержание проекта (размер планшета 130x130 см) или мультимедийный формат;

\*\*\*индустрия питания: на финальном этапе участник представляет фрагмент меню, включающий второе горячее блюдо и десерт, отражающих концепцию меню будущего предприятия. Защита проходит в формате дегустации;

\*\*\*\*экопроекты: на финальном этапе участник представляет проект, направленный на внедрение и/или совершенствование экоосознанности общества, предлагая технологии, концепции, информационные ресурсы, акции и др. Защита проходит в формате презентации.

**Конкурс проводится в три этапа:****1. Образовательный этап**

С февраля по апрель организаторы проводят бесплатный образовательный интенсив в три модуля (с 14.03.2020 по 15.03.2020, с 04.04.2020 по 05.04.2020, с 25.04.2020 по 26.04.2020) с возможными корректировками дат проведения. Ведущими образовательного интенсива могут выступать экспертами бизнеса, креативных индустрий и смежных направлений. На каждом этапе участники получают знания и обратную связь, позволяющие сформировать

ровать и оформить проект для участия в конкурсе бизнес идей. В течение трех модулей все участники состоят в чате с поддержкой от куратора и возможностью получать обратную связь. Каждый модуль – 2 дня.

## 2. Отборочный этап

Для предварительного отбора необходимо предоставить Заявку и презентацию проекта по предлагаемой форме (в электронном виде по адресу: [sdelano.art-residence@ya.ru](mailto:sdelano.art-residence@ya.ru)). Срок подачи заявок на отборочный этап до 12 мая. Предварительный отбор осуществляют организационный комитет и приглашенные эксперты. По итогам первого этапа отбираются проекты для участия в финале конкурса. В течение 10 дней участники получают обратную связь от экспертов. Лучшие по мнению экспертов проекты приглашаются участвовать в финале.

## 3. Финальный этап: 30 мая – 31 июня

- 30 мая – защита-презентация проектов\*;
- 31 мая – награждение победителей, нетворкинг.

---

\*защита-презентация проектов:

- *творческая презентация проектов* выполняется на планшете в авторской интерпретации и должна содержать информацию об авторе, концепцию проекта, графический и текстовый материал, раскрывающий суть проекта. Размер планшета 130/130 см, предоставляется организаторами. О сроках оформления презентационного планшета и монтаже выставки будет сообщено дополнительно.

К участию в конкурсе приглашаются студенты, дизайнеры, повара и кондитеры, экоактивисты в возрасте до 35 лет, занимающиеся проектированием, производством и реализацией собственной продукции.

На конкурс предоставляются работы студентов, дизайнеров, поваров и кондитеров России, зарубежья, выполненные за последние 3 года и не участвовавшие ранее в иных конкурсах с данным проектом.

**Критерии оценки:**

- коммерческая перспектива;
- художественная выразительность и новизна идеи;
- уровень профессионального мастерства;
- соответствие заявленной номинации.

**Поощрения участников:**

Призовой фонд предоставляется членами жюри, спонсорами проекта и направлен на поддержку конкурсных бизнес-идей. Каждый член команды профессионального жюри выбирает для себя абсолютного победителя по номинациям, предоставляя возможность реализации представленного проекта.

Все участники Конкурса получают Сертификаты участников.

**Финансирование Конкурса:**

Финансирование осуществляется в соответствии со сметой расходов на 2020 год Центра материальной культуры и дизайна из средств централизованного внебюджетного фонда.

Директор ЦМКиД



Э.В. Васильева