|  |  |
| --- | --- |
| Утверждаю  Заместитель Министра образования Омской области «Министерство образования Омской области»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. М. Аверин  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. | Утверждаю  И. о. ректора ФГБОУ ВО «Омский государственный технический университет»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. П. Маевский  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Х Всероссийского фестиваля дизайна и искусств**

**«Сибирская этника» в 2021 году.**

**I. Общие положения**

1.1 Положение о проведении Х Всероссийского фестиваля дизайна и искусств «Сибирская этника» в 2021 году (далее – Фестиваль) является документом, определяющим порядок проведения Конкурса, содержание конкурсных мероприятий, порядок оценки конкурсных работ и награждения победителей.

1.2 Цель проведения Фестиваля:

- обеспечение условий для реализации инновационного потенциала, развития творческих дарований и креативности студенческой молодежи,   
их продвижения в профессиональную среду индустрии моды.

1.3 Задачи Фестиваля:

- предоставление молодым дизайнерам возможности продемонстрировать свои работы признанным экспертам в области индустрии моды, потенциальным работодателям;

- поощрение лучших дизайнеров и предоставление им возможности позиционировать себя как высококвалифицированных специалистов;

- расширение географии деловых контактов, установление связей между дизайнерами и другими специалистами моды и рекламы;

- получение признания широкой публики и популяризация дизайнерского искусства через средства массовой информации российских и зарубежных изданий, интернет-ресурсы;

- популяризация творчества дизайнеров путем рекламы конкурса и его широкого освещения в средствах массовой информации.

1.4 Организаторами Фестиваля являются проект «Омская Арт-резиденция», реализуемый в рамках деятельности Центра материальной культуры и дизайна ФГБОУ ВО «Омского государственного технический университета» (далее – ОмГТУ), при поддержке Министерства образования Омской области, кафедры «Дизайн костюма» ОмГТУ.

1.5 Тема **Х Всероссийского фестиваля дизайна и искусств «Сибирская этника» в 2021 году – «Исследование»**. Все работы участников должны отражать тематику Фестиваля и быть связаны с использованием научных, исследовательских, аналитических и художественных приёмов, воплощённых в авторских проектах.

**II. Порядок проведения Фестиваля**

2.1 Фестиваль включает следующие мероприятия:

В рамках Фестиваля планируется провести ряд мероприятий:

**- Полуфинал (творческие презентации участников, прием заявок до 15 октября 2021 года) Х Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Сибирская этника» в 2021 году**;

- **Финал (модное дефиле и церемония награждения победителей, 29 – 31 октября 2021 года) Х Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Сибирская этника» в 2021 году;**

**- Проведение Культурно-просветительского проекта «Образы Покрова» (29-31 октября 2021 года);**

**- Образовательная программа от экспертов и членов жюри в области моды, дизайна и искусства (29-31 октября 2021 года).**

2.2 Для организации подготовки мероприятия утверждается организационный комитет и рабочая группа Фестиваля.

2.3 Организационный комитет обеспечивает высокий уровень материально-технического оснащения, профессиональный и компетентный кадровый состав жюри Фестиваля, проведение дефиле и финального показа на лучших концертных площадках города.

2.4 В компетенции рабочей группы входит реклама и освещение в средствах массовой информации; изготовление атрибутики Фестиваля (афиши, пригласительные билеты и др.), организация мероприятий, решение вопросов оповещения и др.

2.5 Список мероприятий в рамках Фестиваля может пополняться. Обновление актуальной информации о мероприятиях появится на сайте https://omskartresidence.ru и в группе проекта https://vk.com/omsk.art.residence.

2.6 Для проведения Конкурса молодых дизайнеров оргкомитет формирует жюри Конкурса и апелляционную комиссию.

2.7 Жюри состоит из числа известных дизайнеров, членов творческих союзов, профессиональных объединений, представителей международных конкурсов моды и fashion-индустрии и других образовательных организаций.

2.8 В состав апелляционной комиссии входят компетентные представители образовательных организаций.

2.9 Апелляционная комиссия рассматривает претензии участников Конкурса. При разборе апелляций комиссия имеет право повысить оценку по апеллируемому вопросу (или оставить ее прежней) или понизить ее в случае обнаружения ошибок, не замеченных при первоначальной проверке.

2.10 Решение апелляционной комиссии является окончательным и учитывается жюри при определении общей суммы баллов при окончательном распределении мест.

2.11 Решения жюри и апелляционной комиссии протоколируются и подписываются председателями жюри и апелляционной комиссии.

2.12 Информация о Конкурсе молодых дизайнеров публикуется в группах социальных сетей Омской арт-резиденции https://vk.com/omsk.art.residence, https://www.instagram.com/omsk.art.r/, на сайте omskartresidence.ru и на официальном сайте ОмГТУ.

2.13 До начала проведения Фестиваля организуется предварительная регистрация.

2.14 В Конкурсе молодых дизайнеров «Сибирская этника» не могут участвовать единичные изделия или коллекции, ранее участвовавшие в любом из проектов Омской Арт-резиденции ОмГТУ.

**III. Условия проведения Х Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Сибирская этника»**

3.1 Участниками Х Всероссийского конкурса молодых дизайнеров «Сибирская этника»(далее Конкурс)являются студенты образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по направлению «Дизайн», «Стилист», «Модельер одежды», «Конструкторы одежды», направленные специализированными предприятиями и фирмами Российской Федерации и стран ближнего зарубежья и свободные молодые дизайнеры.

3.2 Участники направляют Заявки-презентации по единой форме в соответствии с п.3.5 настоящего положения в адрес организационного комитета в сроки и по адресам, указанным в информационном письме.

3.3 Конкурс проводится по следующим номинациям:

**Арт-декор**

Декор как основа и доминанта авторского решения проекта. Основная задача – найти выразительные и актуальные идеи в оформлении современных моделей одежды. На основе изучения приёмов и принципов декорирования этнического костюма, орнаментов, техник исполнения предложить авторское решение. Костюм как декоративный арт-объект: эксклюзивные авторские техники, приёмы текстильного дизайна, синтез традиционного и инновационного, трансформация и преобразование, соединение нескольких приёмов и мотивов в одном проекте – декоративная многослойность. Новые свойства и качества декора, воплощённые в яркой, выразительной форме. В номинации могут быть представлены как единичные, так и многослойные модели. Автор представляет один образ;

**Этно-город**

Формообразование как возможность нового, острого прочтения современного городского костюма. Форма и цвет. Основная задача – найти выразительные и актуальные идеи в формах, силуэтах, деталях, элементах современных моделей, органично вписывающихся в городскую среду, выделяясь оригинальностью конструктивного и цветового решения. На основе изучения ассортимента и принципов формообразования этнического и тенденций формообразования современного костюма предложить авторское решение моделей. В номинации могут быть представлены как единичные, так и многослойные модели: верхняя одежда, повседневные комплекты и т. д. Автор представляет один образ;

**Этно-люкс**

Тонкое деликатное использование этнических мотивов в декоре, конструкциях, деталях одежды нарядного ассортимента (платья, комплекты). Автор представляет один образ;

**Эко-тренд**

Осознанное потребление как глобальный тренд современности. Задача – проанализировать возможности работы в этом направлении, сформировать и сформулировать собственное понимание возможностей работы с костюмом, опираясь на исторический опыт и традиции сохранения и передачи из поколения в поколение знаний и умений. Как результат – проектирование костюма в этно-стилистике на основе возможностей ресайклинга и апсайклинга. В номинации могут быть представлены модели любого ассортимента, выполненные из переработанных и обновлённых материалов и изделий. Автор представляет один образ;

**Коллекция**

Дизайнеры представляют от 3 до 5 моделей. Основой для создания коллекций могут послужить исследования в области декора, формообразования или принципов устойчивой моды, осознанного потребления. Необходимо чётко обозначить область исследования. Коллекция должна отражать идею исследования. Это возможность представить уникальный авторский стиль, основанный на прочтении этнических мотивов.

Организационный комитет Фестиваля оставляет за собой право закрыть любую номинацию, если в ней меньше 5 участников.

Организационный комитет Фестиваля оставляет за собой право в изменении количества номинаций, в соответствии с поданными заявками.

3.4 Конкурсный отбор, присуждение мест и награждение участников проводится в соответствии с номинациями, указанными в заявке.

3.5 Участие в конкурсе «Сибирская этника» проходит в два этапа:

*Первый этап – онлайн-полуфинал конкурса:*

– участники направляют с пометкой в теме письма «Заявка. Сибирская этника – 2021» форму заявки (имя файла: Фамилия\_Имя участника\_Номинация (название), оформленную в презентацию https://disk.yandex.ru/i/Ammltv\_2XpBXiQ в формате pdf на электронный адрес [omsk.art.residence@gmail.com](mailto:omsk.art.residence@gmail.com), содержащую:

* заявку установленной формы на участие в Конкурсе;
* текст исследования по выбранной теме, содержащий в том числе визуальный материал, сопровождающий исследование (первоисточник – фотографии исследуемого источника, референсы, фотографии поисков и разработки авторских декоративных техник, приёмов формообразования, решения образа и т. д.);
* творческий эскиз комплекта/коллекции.

– члены жюри оценивают работы участников дистанционно по материалам презентации;

– организаторы Фестиваля на основании результатов оценки членов жюри выставляют списки рекомендованных участников в финал Конкурса в соответствии с квотами на сайте https://omskartresidence.ru и в группе проекта <https://vk.com/omsk.art.residence>.

– Заявки принимаются до **15 октября.**

*Второй этап – финал Конкурса:*

– участники, прошедшие во второй этап конкурса, высылают до 25 октября организаторам рабочее фото комплекта/коллекции и музыку для дефиле на электронный адрес [omsk.art.residence@gmail.com](mailto:omsk.art.residence@gmail.com) с пометкой «Фото и музыка. Сибирская этника – 2021» для формирования оценочных листов жюри и порядка выходов участников;

– участники, прошедшие во второй этап Конкурса, представляют свои работы на модном дефиле конкурса;

– члены жюри оценивают работы участников по воплощенным в материале и представленным на подиуме комплектам;

– организаторы на основании результатов оценки и заседания членов жюри проводят церемонию награждения победителей Конкурса.

3.6 Порядок подачи Заявок-презентаций:

– прием Заявок-презентаций на конкурс осуществляется **до 15 октября 2021 года**;

– желающие принять участие в конкурсе заполняют Заявку-презентацию и направляют документы в оргкомитет по e-mail: [omsk.art.residence@gmail.com](mailto:omsk.art.residence@gmail.com);

– Заявки-презентации могут быть поданы автором, либо группой авторов;

– ответственность за достоверность информации в заявке несут заявитель и авторы работы;

– номинация определяется заявителем самостоятельно;

– одна Заявка-презентация заполняется на один проект;

– не полностью заполненная Заявка-презентация не рассматривается организаторами и без предупреждения снимается с Конкурса;

– из участников, подавших Заявки-презентации на Конкурс и прошедших в финал, формируется порядок выходов по номинациям. Участники, подавшие Заявки-презентации, но по каким-либо причинам не могут принять участие в конкурсном дефиле, **должны уведомить оргкомитет об отказе от участия в Конкурсе за 3 дня** до проведения.

**IV. Порядок проведения финала Конкурса**

4.1 Финал Конкурса «Сибирская этника» проводится в формате дефиле на демонстрационных площадках города.

4.1.1 Конкурсанты для участия в дефиле связываются с моделями самостоятельно (модель должна относиться к одному из модельных агентств города Омска).

4.1.2 В дефиле участвуют только манекенщики (девушки: рост 174-182, размер 42-44; юноши: рост 185-190, размер 48-50).

4.1.3 Постановка дефиле осуществляется режиссером Фестиваля, назначенного организационным комитетом.

4.1.4 Сценарий и постановка финального шоу разрабатывается и осуществляется режиссером, назначенным организационным комитетом Фестиваля.

**V. Критерии оценивания и награждение участников**

5.1 Количество участвующих в конкурсном отборе моделей: для номинации «Коллекция» – от 3 до 5 моделей, в остальных номинациях – одна модель.

5.2 Основные критерии оценки:

– соответствие заявленной номинации;

– полнота исследования выбранной темы и качество оформления презентации;

– креативность авторской идеи;

– художественная выразительность и актуальность модного образа;

– грамотное сочетание ремесла и новаторства в прочтении модного костюма;

– самобытное использование традиций в современном контексте моды;

– визуально яркий и осознанно выверенный ассортимент для потребителя;

– профессиональное качество исполнения.

5.3 Оценка коллекции производится по 10-балльной шкале.

5.4 Каждая модель оценивается по общей сумме баллов членов жюри.

5.5 При равенстве баллов голос председателя жюри считается решающим.

5.6 Призовой фонд Конкурса «Сибирская этника» может включать:

– гран-при Конкурса;

– денежные премии;

– стажировки;

– путевки на финалы международных конкурсов;

– поощрительные призы.

5.7 Призы Фестиваля присуждаются за лучшие творческие работы по номинациям.

5.8 Всем участникам вручаются дипломы об участии в Х Всероссийском фестивале дизайна и искусств «Сибирская этника» в 2021 году.

5.9 Организационный комитет Фестиваля оставляет за собой право в изменении количества призов, в соответствии с финансовыми возможностями.

**VI. Условия участия в Культурно-просветительском проекте**

**«ОБРАЗЫ ПОКРОВА»**

Участникам предлагается изучение истоков великого христианского праздника Покрова Пресвятой Богородицы.

Целью культурно-просветительского проекта является приобщение молодежи к истокам национальной духовной эстетики, пропаганда христианской добродетели и знаний о великих святынях христианского мира, поддержка и развитие культурного наследия России.

Праздник Покрова в России ассоциируется с первым снегом, который укрывает от холодов и зимних невзгод, с красными ягодами рябины, с преображением природы. Праздник Покрова – это время семейного общения, ярмарок и свадеб. Это время, когда жизнь животных и птиц зависит от человека, и он чувствует свою ответственность перед природой.

6.1 Конкурсная работа включает:

- единичное изделие – платок в материале (квадратной формы размером 130х130 см);

- разработка презентации или видео ролика, раскрывающих авторскую идею на основе собранного материала и творческого источника, соответствующего теме проекта (количество слайдов в презентации до 12 штук; продолжительность видео ролика до 1 минуты);

- защиту проектов: презентация изделия на конкурсном дефиле и оценка членами жюри.

Творческие источники по заданной тематике проекта «Образы Покрова» (иконопись, фрески, мозаика, зодчество, символы христианства и др.).

Техника исполнения изделия включает все способы декорирования ткани (вышивка, батик, печать, фелтинг, плоскостная и объемная аппликация, авторские текстильные фактуры и полотна, смешанные техники).

Единичное изделие будет демонстрироваться как самостоятельный объект в формате дефиле. Для демонстрации единичного изделия организаторы конкурса предоставляют коллекцию моделей по задуманной режиссуре показа проекта.

По результатам организуется показ разработанных образов с музыкальным и художественным оформлением на культурных площадках для широкой зрительской аудитории.

Единичное изделие (платок) участников конкурса по усмотрению организаторов остается во временном пользовании последних.

6.2 Участниками Культурно-просветительского проекта «Образы Покрова»(далее Конкурс)являются студенты образовательных организаций высшего образования, профессиональных образовательных организаций, обучающиеся по направлению «Дизайн», «Стилист», «Модельер одежды», «Конструкторы одежды», направленные специализированными предприятиями и фирмами Российской Федерации и стран ближнего зарубежья и свободные молодые дизайнеры.

6.3 Заявки для участия в культурно-просветительском проекте:

- прием заявок на проект осуществляется **до 20 октября 2021 года;**

- желающие принять участие в проекте заполняют заявку по установленной форме (ссылка на образец) и направляют документы в оргкомитет по e-mail: [**omsk.art.residence@gmail.com**](mailto:omsk.art.residence@gmail.com) с пометкой «Заявка. Образы Покрова»;

- заявки могут быть поданы автором, либо группой авторов;

- ответственность за достоверность информации в заявке несут заявитель и авторы работы;

- одна заявка заполняется на один проект;

- не полностью заполненная Заявка не рассматривается организаторами и без предупреждения снимается с проекта.

Участники, подавшие Заявки, но по каким-либо причинам не могут принять участие в дефиле проекта, должны **за 3 дня до проведения уведомить оргкомитет об отказе участия в проекте**.

**VII. Финансирование Фестиваля**

7.1 Финансирование Фестиваля осуществляется за счет источников, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.